

ХIII Научно-практическая конференция с международным участием
«Наука настоящего и будущего»
для студентов, аспирантов и молодых ученых
Секция «Реклама и СО»

Диплом 2 степени:

1. стендовый доклад Лукьянова В. В., Порт М. С. «Исследование отношения потребителей к бренду APPLE»
2. Смирнова М.С. «Социальные сети как инструмент продвижения компании: стратегия, тактика и измерение успеха».

К публикации в сборнике конференции жюри рекомендует следующие доклады:

1. Гаркуша В.Н. «Современная коммуникация и нейросети», доцент каф. Связи с общественностью, СПбГЭТУ «ЛЭТИ.
2. Смирнова М.С. «Социальные сети как инструмент продвижения компании: стратегия, тактика и измерение успеха», РГГУ (Российский государственный гуманитарный университет)
3. Коротаева К.С. «PR-технологии для эффективного продвижения учебного заведения», ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет
4. Коротаева П.С. «Самые популярные технологии продвижения брендов одежды», ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет
5. Лукьянова В.В., Порт М.С. «Исследование отношения потребителей к бренду APPLE», Тихоокеанский государственный университет.
6. Мурзакова Е.М. «Особенности рекламы для использования на муниципальном общественном транспорте», ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет.
7. Сгибнева А.М., Д.А. Щетинина «Эволюция мемов как инструмента smm-стратегии», Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича.

Жюри ХIII научно-практической конференции с международным участием

«Наука настоящего и будущего»