

Секция «Реклама и связи с общественностью»

Четверг 14.05.2026 начало 10:00, кафедра СО (корп.5, этаж 4)			
Время	Название доклада, авторы	Основной докладчик	Организация, город
10:00 – 10:10	КРИЗИС ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕКЛАМЕ: ВИРТУАЛЬНЫЕ ЛИЦА КАК УГРОЗА ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Андреанова Е.А.</i>	<i>Андреанова Екатерина Алексеевна</i>	<i>Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского</i>
10:15 – 10:25	БУДУЩЕЕ ИИ-ИНФЛЮЕНСЕРОВ В МЕДИА И ИЗМЕНЕНИЕ ДОВЕРИЯ К НИМ <i>Зайцев А.Д., Тиханкина К.А.</i>	<i>Зайцев Александр Дмитриевич</i>	<i>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)</i>
10:30 – 10:40	КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА <i>Семченко Д.А.</i>	<i>Семченко Диана Александровна</i>	<i>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)</i>
10:45 – 10:55	АССАМБЛЯЖ КАК МЕХАНИЗМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ: СБОРКА БУДУЩЕГО ИЗ ФРАГМЕНТОВ НАСТОЯЩЕГО <i>Сиркина Е.И.</i>	<i>Сиркина Елизавета Ивановна</i>	<i>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)</i>
11:00	<i>Заключительное слово представителя оргкомитета</i>		